

Mar del Plata, 13 de octubre de 2022.-

RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 500/22

VISTO:

La nota presentada por la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y el Director General del Centro de Capacitación de la Universidad FASTA (CECAUF) por la cual solicita la aprobación del curso de extensión universitario “*Curso Básico de Home Staging y Fotografía inmobiliaria*”; y

CONSIDERANDO:

Que se han expedido favorablemente el Vicerrectorado Académico y la Secretaría General;

Que, en función de lo precedentemente, la propuesta en consideración ha cumplido con los trámites y recaudos internos de contralor y aprobación;

Por ello, y en uso de las facultades que le confiere el Estatuto Universitario

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD FASTA
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO**

R E S U E L V E :

Artículo 1°.- APROBAR el curso de extensión universitario denominado “*Curso Básico de Home Staging y Fotografía inmobiliaria*”, bajo la modalidad a distancia, con una duración de 30 horas reloj, de conformidad con la propuesta presentada por la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y el Director General del Centro de Capacitación de la Universidad FASTA (CECAUF) que obra como ANEXO de la presente Resolución.-

Artículo 2°.- Conforme lo previsto en la RR N° 336/21 el presente curso de extensión podrá ser ofrecido en el territorio Europeo bajo el nombre “*Curso Especializado en Home Staging y Fotografía inmobiliaria*”.-

El cambio en su denominación se efectúa a efecto de cumplir con los requerimientos denominativos que la normativa europea exige para esta clase de ofertas académicas, no importando dicho cambio modificación alguna respecto del plan de estudio que obra como ANEXO de la presente Resolución.-

Artículo 3°.- Dese a conocer, entréguese copia a los interesados y archívese.



PROF. MARCELA S. GREBER DE CHACABUGLIA
SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD FASTA



DR. JUAN CARLOS MENA
RECTOR
UNIVERSIDAD FASTA

ANEXO RESOLUCIÓN DEL RECTORADO N° 500/22

Curso de Extensión Universitario: “Curso Básico de Home Staging y Fotografía inmobiliaria”

Justificación

El sector inmobiliario es una actividad en la que existe una gran y variada competencia, por lo que los profesionales del rubro, deben ser capaces de diferenciarse en el medio para lograr mejores resultados.

La primera impresión no admite segundas oportunidades, por lo que el profesional deberá tener a su alcance las herramientas necesarias para que su producto se visibilice y destaque.

El *Home Staging* es una técnica de marketing específico aplicado al mercado de bienes raíces que busca conseguir una mejor imagen de los inmuebles.

Este curso de *Home Staging* y Fotografía inmobiliaria aportará conocimientos prácticos y específicos para lograr que el inmueble presentado se distinga en un medio tan competitivo como el de la actividad inmobiliaria, ya que un producto bien presentado es exitoso en cualquier mercado por difícil que sea .

A través de esta formación estamos direccionando el marketing inmobiliario con herramientas específicas y novedosas que son utilizadas en los mercados internacionales más exigentes.

Objetivos:

Este curso brindará herramientas al alumno para lograr una correcta presentación del inmueble para su mejor comercialización, abarcando todos los pasos del proceso, desde la captación del inmueble hasta la exposición del mismo en redes sociales y medios digitales.

Al concluir la formación el alumno obtendrá las herramientas necesarias para:

- Diferenciar el servicio y producto inmobiliario
- Valorar apropiadamente el inmueble
- Potenciar a través del diseño , las posibilidades del producto

- Presentar los inmuebles de forma efectiva en redes mediante fotografías y videos profesionales

Destinatarios

Egresados y estudiantes avanzados de la carrera Martillero y Corredor Público

Público en general relacionado con el rubro inmobiliario.

Requisitos de ingreso

Sin requisitos de ingreso

Título que otorga:

Certificado digital expedido por la Universidad Fasta
Curso Básico de Home Staging y Fotografía inmobiliaria

Programa y contenidos mínimos

Módulo 1 /Introducción

Fundamentación del HS, argumentación basada en datos
Ejemplos de éxito en distintas partes del mundo
Perspectivas y ventajas del HS dentro de la actividad inmobiliaria
Actividad inmobiliaria y HS una alianza ganadora (datos estadísticos sobre la utilización del HS)

Módulo 2/ Abordaje del cliente y captación

El abordaje de nuestro cliente y la captación del inmueble.
Valoración acorde al mercado. Tips fundamentales
Dibujo del croquis y medición de la vivienda

Módulo 3 / Diseño y herramientas básicas de Home Staging

HS en viviendas vacías /HS viviendas vacías amobladas /HS viviendas con sus ocupantes.
Distintos niveles de HS según el grado de intervención. HS virtual, sin reformas
Lineamientos básicos de Diseño interior por estancias focalizado en intervenciones de HS.
Despersonalización, neutralizar y descongestionar

- La sala de estar
- Cocina
- Dormitorios
- Baños
- Terrazas /Balcones / Patios

Módulo 4 / Marketing sensorial

El efecto del color en las emociones , teoría de los colores relacionados con la percepción del espacio y los estados de ánimo que generan en las personas.

Iluminación y su impacto en los espacios . Luz natural y luz artificial.

Presupuesto para HS según el tipo de intervención.

Módulo 5 / Potenciar el producto a través de la imagen

Fotografía, nociones básicas al momento de pensar una toma , equipamiento, uso de la luz

Video: _Cómo potenciar esta herramienta para presentaciones más atractivas

Comunicación de nuestro producto en el mercado.

Presentación en RRSS y en oficinas

Metodología y descripción de actividades de aprendizaje

El Curso es totalmente a distancia, el alumno se inscribe y recibe un usuario y contraseña que le permite acceder a la plataforma virtual donde se desarrollan todos los contenidos.

El mismo está dividido en 5 módulos, cada uno cuenta con material de lectura teórico para descargar, videos con desarrollo de los temas por parte del docente y material de apoyo como enlaces a artículos, vídeos de dominio público y bibliografía que permiten al alumno aprender a su ritmo, manejando sus tiempos.

Al finalizar cada módulo el alumno realizará una autoevaluación que deberá ser aprobada para avanzar al módulo siguiente.

El docente irá evaluando a los alumnos a través de éstas actividades, y los acompañará atendiendo las consultas particulares a través de mensajería interna y foros de consultas.

Evaluación de los aprendizajes

Durante la cursada, al finalizar cada módulo, el alumno deberá resolver cuestionarios de autoevaluación que le permitan afianzar el aprendizaje del módulo que esté cursando para poder avanzar con el siguiente. Los mismos deben ser aprobados con el 60%.

Para la obtención del Certificado deberá acreditar el cumplimiento de las clases propuestas y la aprobación del Trabajo Practico integrador

Bibliografía básica

Ching , F y Bringelli C (2015). *Diseño de interiores, un manual*. Editorial Gustavo Gilli

Grimley, C y Love, M (2015) *Color espacio y estilo*. Editorial Gustavo Gilli

Ahern, A (2009). *Como decorar tu piso , guía básica para tus primeras decoraciones*
Editorial Océano Ámbar

Meazza, L (2019) *Las casas de nuestra vida* .La esfera de los libros

Sajara, V (2020) *Fotografía de Arquitectura e interiorismo* .J de J editores

Enlaces de interés

<https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-emocional>

<https://www.psicologia-online.com/que-es-la-psicologia-del-color-y-para-que-sirve-4905.html>

<https://www.informeconstruccion.com/nota/mundo/5550/se-expande-home-staging-europa-cuando-llega-argentina.html>

